



MEJS
INGENIEURS & UITVOERING



2025

VAN INZICHT NAAR IMPACT

WAAROM GOED ONDERZOEK
ONMISBAAR IS IN
CIRCULAIR BOUWEN





DE BOUWSECTOR IN TRANSITIE

De Nederlandse bouwsector staat aan de vooravond van een enorme verduurzamingsopgave. In 2050 moet de bouweconomie volledig circulair zijn. Dit vraagt om nieuwe manieren van ontwerpen, bouwen, slopen en omgaan met energie en materialen.

Maar terwijl de sector zich ontwikkelt, blijft elk project uniek. Soms liggen circulaire oplossingen voor de hand, soms moeten er compleet nieuwe ideeën worden ontwikkeld. Wat altijd nodig is? Maatwerk. En maatwerk begint met goed onderzoek.

Verandering in gang zetten zonder een gedegen basis is risicovol. Een circulair project zonder helder inzicht in materiaalstromen, kosten en regelgeving kan een tijdrovende en dure mislukking worden. Daarom geldt: bezint eer ge begint.

CIRCULAIR WILLEN, MAAR HOE PAK JE DAT AAN?

Meijs Ingenieurs & Uitvoering begeleidt talloze circulaire bouw- en slooprojecten. Ook in de wereld tussen slopers en bouwers – waar producenten, leveranciers en ontwerpers samenwerken – hebben we diepgaande expertise.

Steeds vaker merken we dat bedrijven, overheden en ontwikkelaars écht stappen willen zetten richting circulariteit, maar worstelen met de vraag: hoe?

Zoals Darwin al zei: “Het zijn niet de sterksten die overleven, maar degenen die zich het beste aanpassen.” In een veranderende markt is meebewegen cruciaal. Maar verandering betekent ook loslaten van oude gewoontes, en dat kan ongemakkelijk zijn. Wie vasthoudt aan traditionele methodes, loopt het risico irrelevant te worden. Wil jij de dodo van de bouwsector worden?

Op basis van gedegen onderzoek kan een nieuwe werkelijkheid worden gecreëerd. Onderzoek kan leiden tot een goed idee of innovatie. Met kennis en inzicht op basis van onderzoek kun je circulaire ambities omzetten in haalbare en impactvolle strategieën.

PRAKTIJKVOORBEELD: CIRCULAIR ISOLATIEMATERIAAL

Een gemeente merkt dat er bij de lokale milieustraat veel isolatiemateriaal in de afvalstroom belandt. Dit materiaal heeft veel volume, weinig gewicht en is lastig te verwerken. Het idee ontstaat dat er circulair iets mee gedaan kan worden.

Voordat er concrete plannen worden gemaakt, moet eerst helder worden:

- Hoeveel isolatiemateriaal komt er werkelijk binnen?
- Welke soorten isolatiemateriaal zijn dit?
- Wat gebeurt er momenteel mee?
- Wat is de ecologische impact?
- Zijn er wettelijke beperkingen?
- Welke stakeholders spelen een rol?

Dit onderzoek geeft inzicht in de situatie en voorkomt dat er energie wordt verspild aan een oplossing die niet haalbaar blijkt te zijn.





**“HET ZIJN NIET DE
STERKSTEN DIE
OVERLEVEN, MAAR
DEGENEN DIE ZICH HET
BESTE AANPASSEN.”**



WAT IS GOED ONDERZOEK?

Onderzoek betekent systematisch en nauwkeurig informatie verzamelen en analyseren om tot bruikbare inzichten te komen.

Dit kan verschillende vormen aannemen, maar een effectieve aanpak bevat altijd:

- Wat wil je weten en waarom?
- Welke methoden en technieken gebruik je?
- Denk aan enquêtes, data-analyse, literatuuronderzoek of interviews.
- Wat betekenen de cijfers en feiten voor jouw situatie?
- Welke vervolgstappen moet je nemen?

Een goed onderzoek biedt niet alleen antwoorden, maar helpt ook om voorspelbare obstakels vooraf te signaleren.

FOCUS OP HET DOEL

Onderzoek kan veel tijd en middelen kosten. Daarom moet het altijd een helder doel hebben. Vaak start een onderzoek met een idee: "Dit zou een goede oplossing kunnen zijn." Maar voordat je daar geld en energie in steekt, is het slim om te toetsen of het idee klopt.



*“ZONDER GEDEGEN
ONDERZOEK BLIJFT
VERANDERING EEN
SPRONG IN HET DIEPE.
HOE VERZAMEL JE DE
JUISTE KENNIS OM SLIMME,
DUURZAME BESLISSINGEN
TE NEMEN?”*

VEELVOORKOMENDE ONDERZOEKSVRAGEN

Meijs helpt bedrijven en overheden om circulair werken praktisch en haalbaar te maken. Dit zijn veelgestelde vragen:

- **Voor vastgoedbezitters**
Hoe formuleer ik een circulaire uitvraag richting slopers? Waar beoordeel ik hen op en hoe weeg ik hun circulaire plan van aanpak?
- **Voor producenten en leveranciers**
Hoe ontwikkel ik een circulair product? Wat is écht impactvol? Hoe bereken en valideer ik de CO₂-impact?
- **Voor overheden**
Wat zijn de circulaire mogelijkheden voor een bepaalde materialenstroom in mijn regio? Hoeveel is er beschikbaar, waar zit het, en hoe vertaal ik dat naar beleid?

Meijs helpt niet alleen bij het beantwoorden van deze vragen, maar ook bij de uitvoering van het onderzoek dat leidt tot échte verandering.



ONDERZOEKSAANPAK: VAN LOSSE IDEEËN NAAR CONCRETE IMPACT

Elk goed onderzoek begint met een vraag. Niet zomaar een vraag, maar de juiste vraag. Het lijkt een open deur, maar een project starten zonder helder te hebben wat je precies wilt weten, is als een bouwplaats betreden zonder ontwerptekening. Je kunt wel beginnen met bouwen, maar de kans is groot dat je halverwege ontdekt dat er een cruciaal element ontbreekt.

Bij Meijs hanteren we daarom een gestructureerde onderzoeks aanpak. Niet omdat het moet, maar omdat we keer op keer zien dat een solide basis het verschil maakt tussen een project dat blijft steken in ideeën en een project dat écht iets oplevert.

STAP 1: HELDERHEID EN FOCUS WAT IS DE KERNVRAAG?

We starten altijd met één essentiële vraag: Wat wil je écht weten? Soms lijkt het antwoord eenvoudig. Maar als je dieper graaft, ontdek je dat de vraag die je in gedachten had, misschien niet de vraag is die je daadwerkelijk moet stellen. Neem bijvoorbeeld een bouwbedrijf dat circulair wil slopen. Hun eerste vraag was: Hoe kunnen we sloopmaterialen hergebruiken? Maar al snel bleek dat de échte vraag was: Welke materialen hebben daadwerkelijk waarde in hergebruik en hoe maken we dit financieel rendabel?

Pas als je de juiste vraag scherp hebt, kun je verder. Anders loop je het risico kostbare tijd en middelen te verspillen aan een onderzoek dat uiteindelijk weinig bruikbare antwoorden oplevert.

STAP 2: KEUZE VAN DE METHODE HOE KRIJG JE DE JUISTE DATA?

Een vraag is slechts het begin. Nu komt het aan op hoe je antwoorden vindt. Daarvoor bepalen we de juiste onderzoeksmethode. Dit kan variëren van literatuurstudie en data-analyse tot interviews en experimenten.

Een praktijkvoorbeeld: een architectenbureau wilde weten of het haalbaar was om een compleet nieuw kantoor te bouwen met uitsluitend hergebruikte materialen. In plaats van een theoretische benadering, kozen we voor een praktijkgericht onderzoek:

- We analyseerden data van eerdere circulaire bouwprojecten.
- We spraken met leveranciers van hergebruikte materialen.
- We deden een haalbaarheidsstudie naar de logistiek en kosten.

Zo ontstond niet alleen een ja-of-nee antwoord, maar een compleet stappenplan dat de architecten direct konden toepassen.

STAP 3: GEGEVENSVERZAMELING

FEITEN BOVEN AANNAMES

Dit is het moment waarop het onderzoek écht vorm krijgt. We verzamelen alle relevante data – of dat nu cijfers, observaties of expertinzichten zijn. Dit voorkomt dat beslissingen worden genomen op basis van aannames.

Neem bijvoorbeeld een projectontwikkelaar die wilde investeren in circulair bouwen. Hij dacht dat er voldoende vraag was naar circulaire woonprojecten in zijn regio. Maar na gedegen onderzoek bleek dat vooral bedrijven en kantoren interesse hadden, terwijl woningbouw nog te maken had met weerstand bij kopers vanwege prijsperceptie. Dit inzicht voorkwam een verkeerde investeringsbeslissing. De les: intuïtie en ervaring zijn waardevol, maar feiten en cijfers geven de doorslag.

STAP 4: ANALYSE EN INTERPRETATIE

WAT BETEKENEN DE RESULTATEN?

Gegevens verzamelen is één ding. Maar de kunst zit in het vertalen van data naar inzichten. Een sloopbedrijf kwam naar ons toe met de vraag: Wat is de meest efficiënte manier om beton te hergebruiken? Uit onze analyse bleek dat de kosten voor betonbreken vaak hoger waren dan verwacht, en dat het efficiënter was om complete betonpanelen te hergebruiken in plaats van het beton te vermalen en opnieuw te storten.

De inzichten die we opleveren, zijn dus geen droge getallen. We zoeken altijd naar de betekenis achter de data en hoe dit de strategie van onze klant beïnvloedt.

STAP 5: CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN

WAT NU?

Onderzoek zonder conclusies is als een routekaart zonder bestemming. Uiteindelijk draait het om wat je met de resultaten doet. Daarom eindigt ons onderzoek altijd met concrete aanbevelingen.

We gaan even terug naar de gemeente die worstelde met de stroom van isolatiemateriaal bij de milieustraat. Uit het onderzoek bleek dat:

- Jaarlijks 200 ton isolatiemateriaal werd afgevoerd.
- 60% daarvan herbruikbaar was.
- De kosten voor afvalverwerking hoger lagen dan circulair hergebruik.

Op basis van deze inzichten formuleerden we vijf haalbare circulaire oplossingen. Dit gaf de gemeente een duidelijke richting en voorkwam dat het project strandde in theoretische overwegingen.

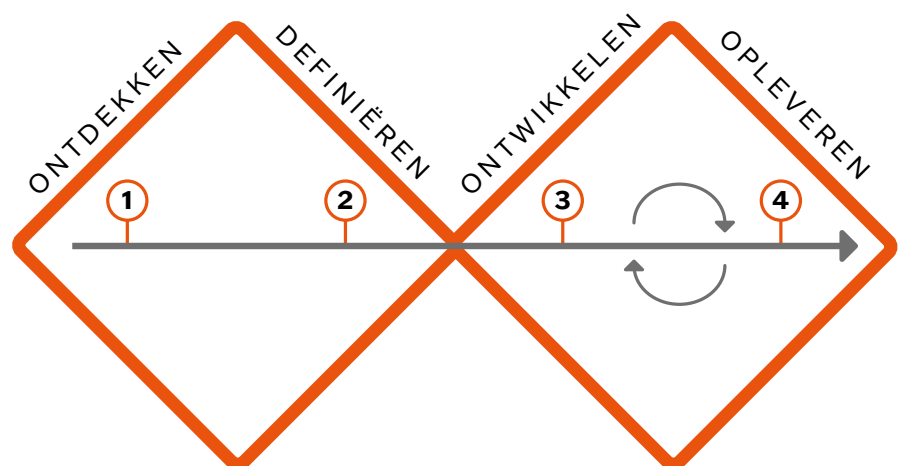




HET 'DOUBLE DIAMOND'-MODEL

Het 'double diamond'-model biedt een gestructureerde aanpak voor onderzoeks- en ontwerpprocessen. Dit model bestaat uit vier fasen: ontdekken, definiëren, ontwikkelen en opleveren.

Een onderzoeks- en ontwerpproces volgens het 'double diamond'-model. Een project begint met een probleem of onderzoeksvraag. In de eerste fase, 'ontdekken', worden het probleem en de context breed onderzocht. Alle mogelijke vragen worden gesteld om de situatie door en door te begrijpen. In de tweede fase, 'definiëren', wordt al deze informatie verwerkt in één ontwerpvrage of een plan voor een interventie. In de derde fase, 'ontwikkelen', worden hier zo veel mogelijk verschillende oplossingen voor bedacht. In de vierde en laatste fase, 'opleveren', wordt één (of meerdere) oplossing(en) verder uitgewerkt, getest en gepresenteerd. In de praktijk verloopt het onderzoeks- en ontwerpproces veel minder gestructureerd en vinden binnen en tussen de verschillende fases allerlei iteraties plaats.



WAT LEVERT HET OP?

Bij Meijs geloven we dat kennis pas écht waarde heeft als het leidt tot impact. Daarom zorgen we ervoor dat elk onderzoek niet alleen de juiste vragen beantwoordt, maar ook de weg wijst naar concrete en haalbare oplossingen.

Een goed uitgevoerd onderzoek levert veel meer op dan alleen antwoorden. Het biedt:

- **Strategische onderbouwing voor circulaire beslissingen**
Geen gokken, maar gefundeerde keuzes.
- **Voorkomen van verkeerde investeringen en verspilling**
Weten wat werkt vóórdat je actie onderneemt.
- **Duidelijke aanbevelingen voor vervolgstappen**
Onderzoek wordt pas waardevol als het leidt tot actie.

*MET ELK PROJECT
LEREN WE MEER.
GA JIJ MET ONS MEE
OP DIT CIRCULAIRE
AVONTUUR?*



MEIJS INGENIEURS & UITVOERING

De Vierde Hoeve 62 – 64
2676 CN Maasdijk
info@meijsingenieurs.nl